



鐘錶及珠寶業數碼營銷基礎證書 (兼讀制)
Foundation Certificate in Digital Marketing for
Watch and Jewelry Industry (Part-time)

課程對象： 鐘錶及珠寶業從業員，或有意從事鐘錶及珠寶業數碼營銷的人士

課程目標： 讓學員認識數碼營銷的基本概念、技巧及相關法例，並應用在鐘錶及珠寶行業。

入讀資格：

- 中五學歷程度 或 中三學歷程度及具兩年或以上工作經驗；或 現職鐘錶及珠寶業從業員；及
- 具有電腦基本操作知識

時數： 25 小時

教學方法： 課堂教授、個案研習、小組討論及實習

畢業要求： 學員必須達到下列畢業要求，方獲頒畢業證書：

- (i) 學員的總出席率須達課程之最低要求(80%)；及
- (ii) 必須於課程評估考獲整體及格分數(50%)；及
- (iii) 必須於期末筆試考獲及格分數(50%)

訓練內容：

單元	內容	訓練時數
(一) 技能訓練	1. 鐘錶及珠寶業數碼營銷的基本概念 2. 數碼營銷在鐘錶及珠寶業的應用 3. 數碼營銷相關的法例及行業操守	24
(二) 課程評核	期末筆試	1
合計：		25

評估：

1. 持續評估(60%)：習作
2. 期末評估(40%)：筆試

【本課程大綱的內容或須因應香港學術及職業資歷評審局就課程進行評審時所提出的意見、相關法例的修訂、相關牌照或行業認證要求的轉變等情況而作出修訂。課程大綱以僱員再培訓局最新公佈的版本為準。】